



Dit was de Boon 2026

Boon voor literatuur

Vlaamse prijs voor de beste
Nederlandstalige boeken



De Boon is een jaarlijkse literatuurprijs met twee categorieën: fictie en non-fictie, en kinder- en jeugdliteratuur. De prijs werd in 2021 opgericht door de boekensector, met financiële steun van de Vlaamse overheid. De Boon wil literatuur in Vlaanderen zichtbaarder maken, auteurs en illustratoren de erkenning geven die ze verdienen, en zoveel mogelijk mensen warm maken voor boeken.

De Boon is intussen uitgegroeid tot een vaste waarde binnen het Nederlandstalige literaire landschap. De prijs brengt boeken onder de aandacht van een breed en divers publiek en zet lezen, literatuur en auteurschap op de maatschappelijke agenda. Daarbij breekt de Boon uitdrukkelijk met de vaak aan literaire prijzen gekoppelde vooroordelen van klassiek, saai, elitair of wit. Want sterke verhalen openen nieuwe werelden, ongeacht leeftijd, huidskleur of afkomst. Samen met onze partners brengen we literatuur naar het publiek via schermen, podia, bibliotheken, boekhandels en huiskamers.

Dit evaluatierapport blikt terug op de organisatie, partners, jury's, timing en resultaten van de Boon 2026. Het brengt de genomineerden en winnaars in beeld, bundelt de belangrijkste cijfers en financiële gegevens en evalueert de communicatie, publiekswerking en persaandacht. Tot slot benoemt het de belangrijkste inzichten en aandachtspunten voor de volgende editie.



Boon voor literatuur

Vlaamse prijs voor de beste
Nederlandstalige boeken

Inhoud

<u>Organisatie</u>	3
<u>Partners</u>	3
<u>Doel en doelgroep</u>	5
<u>De jury's</u>	6
<u>Timing</u>	7
<u>Cijfers</u>	7
<u>De genomineerden</u>	8
<u>De winnaars</u>	10
<u>Financieel</u>	12
<u>Communicatie</u>	13
<u>Conclusie</u>	23

Organisatie

De vzw Vlaamse Literatuurprijs beheert de Boon en reikt de prijzen uit. De vzw bestaat uit vertegenwoordigers van:

- Vlaamse Auteursvereniging (VAV) - vertegenwoordigd door Carlo Van Baelen
- Groep Algemene Uitgevers (GAU) - vertegenwoordigd door Vé Bobelyn
- Boekhandels Vlaanderen - vertegenwoordigd door Jos Baeckens
- Iedereen Leest - vertegenwoordigd door Sylvie Dhaene
- Overleg Literaire Organisatoren (OLO) - vertegenwoordigd door Silke Heusequin en Steven Heene
- BoekenOverleg - vertegenwoordigd door Willem Bongers-Dek
- Vlaamse Vereniging voor Bibliotheek, Archief & Documentatie (VVBAD) - vertegenwoordigd door Jessica Jacobs
- Literatuur Vlaanderen - vertegenwoordigd door Paul Hermans (secretariaat - geen stemrecht)
- Jos Geysels is onafhankelijk voorzitter van de vzw Vlaamse Literatuurprijs

Partners

De Standaard en VRT zijn van bij de start de belangrijkste mediapartners van de Boon. Samen zorgen ze voor een brede en langdurige zichtbaarheid van de genomineerde boeken, auteurs en illustratoren in print, op radio en televisie en via digitale kanalen.

De Standaard

Vanaf de bekendmaking van de shortlist verscheen er wekelijks een uitgebreide Boon-special in De Standaard, telkens met een diepgaand interview met een van de genomineerde auteurs of illustratoren. Zo kregen alle genomineerden uit beide categorieën een volwaardig podium in een toonaangevende krant. Lezers maakten niet alleen kennis met hun boek, maar ook met hun persoonlijke verhaal, inspiratie en schrijf- of illustratiepraktijk.

De aandacht werd doorgetrokken naar het digitale en auditieve landschap. Wekelijks verscheen een podcastaflevering waarin twee journalisten en redacteurs van De Standaard de genomineerde boeken uitgebreid bespraken. De gesprekken boden verdieping en reflectie en brachten de boeken ook buiten de traditionele krantenmedia onder de aandacht.

VRT

De shortlist van de Boon werd op 9 januari 2026 bekendgemaakt tijdens een live-uitzending van het Radio 1-programma 'Atelier Cuvelier' vanuit Het Predikheren in Mechelen. Op VRT MAX verschenen videoportretten van alle genomineerden.

In de podcast 'Leesbaar' besteedden Annelies Moons en Joris Hessels aandacht aan alle genomineerden. De auteurs en illustratoren lichtten er hun werk, het ontstaansproces en hun visie toe. De volledige reeks blijft beschikbaar via VRT MAX en bereikt zo ook na de uitreiking nog luisteraars.

Op de dag van de prijsuitreiking wijdde Radio 1 een speciale uitzending aan de Boon. Bent Van Looy interviewde de genomineerden en bouwde mee de spanning op naar de bekendmaking van de winnaars.

Ook het Canvas-programma 'De afspraak' besteedde aandacht aan de uitreiking in een extra lange uitzending.

Vanuit de studio in Brussel schakelde Fatma Taspınar rechtstreeks over naar de ceremonie, waar Bent Van Looy de winnaars interviewde.

De combinatie van kranteninterviews, podcasts, radio- en televisie-uitzendingen en digitale content zorgde voor een doorlopende mediacampagne. Daardoor bleven de Boon en de genomineerden zichtbaar van de bekendmaking van de shortlist tot en met de prijsuitreiking.

Partners van de publieksprijs

Samen met De Standaard en VRT organiseerden Davidsfonds en de Gezinsbond de publieksprijs in beide categorieën. Lezers konden stemmen op de vijf genomineerden voor fictie en non-fictie en op de vijf genomineerden voor kinder- en jeugdliteratuur.

Naast de publieksprijsstemming namen beide partners eigen initiatieven. De Gezinsbond organiseerde onder meer een gezinszoektocht, plaatste boekenruilkastjes en maakte video's. Davidsfonds zette de Boon onder meer in de kijker tijdens Toast Literair en publiceerde een interview met juryvoorzitter Kurt Van Eeghem.

Gaststad Mechelen en lokale partners

Mechelen was in 2026 gaststad van de Boon. De stad ontving niet alleen de prijsuitreiking, maar bouwde samen met de bibliotheek en lokale partners een breed programma rond de prijs uit.

De bibliotheek, boekhandels, kunstinstellingen, scholen en academies in Mechelen brachten de Boon tot leven met Predikheerlijke avonden, expo's en leesfestivals. Ze organiseerden ook schrijfklassen en -residenties, samenleessessies, leesclubs met leesambassadeurs, een kinderzoektocht en andere leesbevorderende activiteiten in de hele stad.

Doel en doelgroep

De Boon wil de beste Nederlandstalige boeken zichtbaarder en toegankelijker maken en zo meer mensen aanzetten tot lezen, lenen en kopen. Tegelijk geeft de prijs auteurs en illustratoren erkenning en stimuleert hij de aandacht voor literaire kwaliteit, nieuwe stemmen en uiteenlopende vormen van literatuur.

De Boon richt zich in de eerste plaats tot een breed en divers Nederlandstalig leespubliek: jong en oud, ervaren lezers en mensen die nog weinig met literatuur in aanraking komen. Daarnaast zijn auteurs, illustratoren, uitgevers, boekhandels, bibliotheken, leerkrachten en andere professionals uit het boekenvak belangrijke doelgroepen. De gelijkwaardige aandacht voor fictie & non-fictie en kinder- & jeugdliteratuur helpt om verschillende generaties en lezersprofielen te bereiken.

De Boon bereikt dat publiek via de eigen website, nieuwsbrief en sociale media en via een breed netwerk van mediapartners, boekhandels, bibliotheken, scholen en cultuurfondsen. Ook lokale partners in huidige en voormalige gaststeden, auteurs, illustratoren, uitgevers en andere organisaties uit het boekenvak vergroten als ambassadeurs de zichtbaarheid van de prijs en de genomineerde boeken. Zo bereikt de Boon zowel het literaire veld als een breed publiek.

De jury's

De juryleden van de Boon moeten de diversiteit van de samenleving en het boekenvak weerspiegelen en over de nodige expertise beschikken om literaire kwaliteit te beoordelen. Twee vakjury's, één voor kinder- en jeugdliteratuur en één voor fictie en non-fictie, lazen samen 812 boeken en kozen elk één winnaar.

KINDER EN JEUGD



Dalilla Hermans
(voorzitter)



Brenda Vanhoutte



Katrien Steyaert



Mahat Arab



Melina
Ghasseminejad



Tom Marien

FICTIE EN NON-FICTIE



Kurt Van Eeghem
(voorzitter)



Carl De Strycker



Ibe Rossel



Raf Verbeke



Sarah de Koning



Selma Franssen

Lees meer over de juryleden
van de Boon 2026 →

Timing

Boeken gepubliceerd tussen 1 september 2024 en 1 september 2025 kwamen in aanmerking voor de Boon 2026.

- Op 28 november 2025 maakten de twee vakjury's een longlist bekend met telkens vijftien titels. [Lees meer](#)
- Op 9 januari 2026 werd bekendgemaakt welke boeken de shortlist haalden (vijf boeken per categorie). [Lees meer](#)
- Op 24 maart 2026 werden de Boon voor kinder- en jeugdliteratuur en de Boon voor fictie en non-fictie uitgereikt in de Stadsschouwburg van Mechelen. [Lees meer](#)

Cijfers



De vakjury voor kinder- en jeugdliteratuur en de vakjury voor fictie en non-fictie lazen samen **812** boeken.

Voor de Boon voor fictie en non-fictie werden **567** titels aangemeld.

Voor de Boon voor kinder- en jeugdliteratuur waren dat **245** titels.

Bekijk de groslijsten van de Boon 2026 →



Mediapartners VRT en De Standaard ontvingen meer dan **13.000** stemmen voor de publieksprijs, met dank aan de Gezinsbond en Davidsfonds.

Het prijzengeld van de Boon bedroeg in elke categorie **€ 50.000**.

Davidsfonds en de Gezinsbond reikten een publieksprijs uit voor de respectievelijke categorieën fictie & non-fictie en voor kinder- & jeugdliteratuur, telkens ter waarde van **€ 5.000**.



Elke auteur en/of illustrator op de shortlist van vijf titels ontving bovendien **€ 2.500**. Zowel Vlaamse als Nederlandse auteurs en illustratoren komen in aanmerking.

De genomineerden

Deze boeken haalden de longlist voor kinder- en jeugdliteratuur

“Ik ben bijzonder blij met onze longlist. Het zijn stuk voor stuk pareltjes van boeken, die een breed bereik verdienen. Een waaier aan stijlen, stemmen en vormen die samen de rijke gelaagdheid van de Nederlandstalige kinder- en jeugdliteratuur mooi in de verf zetten.”

— Dalilla Hermans, juryvoorzitter kinder- & jeugdliteratuur



De vrouw en zijn hoofd

Benny Lindelauf & Ingrid Godon (illustrator)

QUERIDO



De wirwarwezels op weg!

Yvonne Jagtenberg

GOTTMER



De wonderverteller

Lida Dijkstra & Djenné Fila

LUITINGH-SIJTHOFF



Dieren spotten doe je zo!

Aline Portman

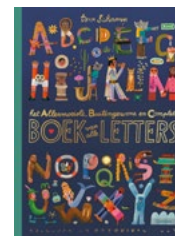
LANNOO



Dit boek is vóór de wolf

Bibi Dumon Tak & Barbara Stok (illustrator)

QUERIDO



Het Allermooiste, Buitengewone en Complete boek van alle letters

Tom Schamp

LANNOO



Het Hekkenhuis

Pepijn Lievens & Lukas Verstraete (illustrator)

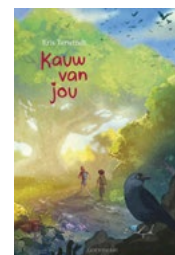
LANNOO



Hoe maak je dat?

Pieter Gaudesaboos & Bart Rossel

LANNOO



Kauw van jou

Kris Terwindt

LEMNISCAAT



Kimia in het hart van Congo

Sandrine Ekofo, Benjamin Goyvaerts, Paul de Moor & Shamisa Debroey (illustrator)

LANNOO



Krekel

Annet Schaap

QUERIDO



Mary, meisje van de zee

Sarah Devos

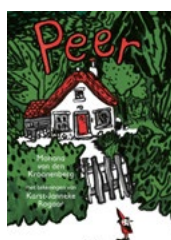
SALTO – STANDAARD UITGEVERIJ



Metamorfose

Geert-Jan Roebers & Merlijne Marell

LANNOO



Peer

Mohana van den Kroonenberg & Karst-Janke Rogaar (illustrator)

QUERIDO



Vlieg! zegt de vloer

Eva Gerlach & Trui Chielens (illustrator)

QUERIDO

De genomineerden

Deze boeken haalden de longlist voor fictie en non-fictie

“2025 was een vruchtbaar jaar, de honderden boeken vormden een berg waar we aanvankelijk flink van schrokken. Na maanden van lezen, pittig vergaderen en stevig discussiëren presenteert de jury trots en eensgezind een longlist. Deze keuze barst van de kwaliteit, met vaste waarden en verrassende ontdekkingen.”

— Kurt Van Eeghem, juryvoorzitter fictie & non-fictie



Als de dieren
Lieselot Mariën

DAS MAG



Dagen als vreemde symptomen
Leonieke Baerwaldt

QUERIDO



De mensheid zal nog van mij horen
Joris van Casteren

DE BEZIGE BIJ



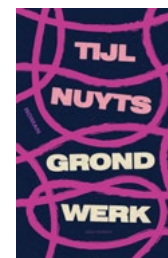
De rode koe
Hans Depelchin

DE GEUS



Dius
Stefan Hertmans

DE BEZIGE BIJ



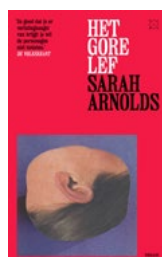
Grondwerk
Tjil Nuyts

ATLAS CONTACT



Het geschenk
Gaea Schoeters

QUERIDO



Het gore lef
Sarah Arnolds

DAS MAG



Koeman
Jan Wester

UITGEVERIJ PLUIM



Lumumba's droom
Sibio Rugwiza Kanobana

DE GEUS



Mordechai
Marcel Möring

UITGEVERIJ PROMETHEUS



ReinAard
Tom Lanoye

UITGEVERIJ PROMETHEUS



Rouwdouwers
Falun Ellie Koos

ATLAS CONTACT



Waar ik me voor schaam
Sheila Sitalsing Rogaar (illustrator)

DE BEZIGE BIJ



Wolf
Lara Taveirne

UITGEVERIJ PROMETHEUS

Deze boeken haalden de shortlist

KINDER EN JEUGD

- **De vrouw en zijn hoofd**
Benny Lindelauf & Ingrid Godon (illustrator) (Querido)
- **De wonderverteller**
Lida Dijkstra & Djenné Fila (Luitingh-Sijthoff)
- **Krekel**
Annet Schaap (Querido)
- **Metamorfose**
Gevert-Jan Roebers & Merlijne Marell (Lannoo)
- **Peer**
Mohana van den Kroonenberg & Karst-Janneke Rogaar (illustrator) (Querido)

FICTIE EN NON-FICTIE

- **Als de dieren**
Lieselot Mariën (Das Mag)
- **De mensheid zal nog van mij horen**
Joris van Casteren (De Bezige Bij)
- **De rode koe**
Hans Depelchin (De Geus)
- **Grondwerk**
Tijl Nuyts (Atlas Contact)
- **Het geschenk**
Gaea Schoeters (Querido)

Lees het nieuwsbericht over de bekendmaking van de longlist voor de Boon 2026 →

Lees het nieuwsbericht over de bekendmaking van de shortlist voor de Boon 2026 →

De winnaars

De vakjury's van de Boon 2026 bekroonden **'Grondwerk' van Tijl Nuyts** met de Boon voor fictie en non-fictie en **'De vrouw en zijn hoofd' van Benny Lindelauf en Ingrid Godon** met de Boon voor kinder- en jeugdliteratuur. De prijzen werden uitgereikt tijdens een feestelijke ceremonie in de Stadsschouwburg van Mechelen. De winnaars in beide categorieën ontvangen 50.000 euro en een zilveren zegelring, ontworpen door Jero Goudsmid uit Oostende.

Voor de publieksprijzen brachten lezers uit heel Vlaanderen opnieuw massaal hun stem uit. In de categorie fictie en non-fictie kreeg **'Het geschenk'** van Gaea Schoeters de meeste stemmen. In de categorie kinder- en jeugdliteratuur koos het publiek voor **'Krekel'** van Annet Schaap. Beide winnaars ontvangen elk 5.000 euro, dankzij de steun van Davidsfonds en de Gezinsbond.

Dit zijn de winnaars van de Boon 2026 - vakjury

- ‘Grondwerk’ — Tijl Nuyts (Atlas Contact)
- ‘De vrouw en zijn hoofd’ — Benny Lindelauf & Ingrid Godon (illustrator) (Querido)

Dit zijn de winnaars van de Boon 2026 - publieksprijzen

- ‘Het geschenk’ — Gaea Schoeters (Querido)
- ‘Krekel’ — Annet Schaap (Querido)

“ Met ‘Grondwerk’ debuteert dichter Tijl Nuyts als prozaïst met een originele, ideeënrijke roman. Door de ogen van een naakte molrat die in Brussel verzeild raakt, kijkt hij scherp naar wat er misloopt in de mensenwereld en in de hoofdstad. Tegelijk biedt het verhaal een verrassend perspectief op een andere manier van samenleven. ‘Grondwerk’ graaft diep als geëngageerde klimaatfictie en maatschappijkritiek. Het bijzondere perspectief en de lyrische taal maken de roman ook literair-technisch tot een hoogstandje

— De vakjury over ‘Grondwerk’

[Lees het volledige juryrapport
fictie en non-fictie](#)

“ ‘De vrouw en zijn hoofd’ roept met grote soberheid en precisie bijzonder veel op. Benny Lindelauf en Ingrid Godon behandelen thema’s als ouderdom, dementie en vergankelijkheid op een lichte, gelaagde en uiterst menselijke manier. Tekst en beeld dagen elkaar uit, vullen elkaar aan en openen samen een rijke gevoelswereld die lang nazindert. Precies in de spaarzame taal en verstilde beeldtaal schuilt de kracht van dit boek.

— De vakjury over ‘De vrouw en zijn hoofd’

[Lees het volledige juryrapport
kinder- en jeugdliteratuur](#)



[Lees het nieuwsbericht over de bekendmaking
van de winnaars voor de Boon 2026 →](#)

Financieel

Hieronder lees je het financiële overzicht van de Boon 2026. Alle bedragen zijn inclusief btw.

De Boon 2026 sluit af met een positief resultaat van € 1.611,20. Om ook in de toekomst voldoende budgettaire ruimte te creëren en de werking verder te versterken, blijven we voor volgende edities actief op zoek naar bijkomende financiële partners, efficiëntiewinsten en sponsoringsmogelijkheden.

Daarenboven investeerden de partners ook eigen middelen in deze editie van de prijs. Met de mediapartners VRT en De Standaard werd een mediaruil afgesproken. De stad Mechelen nam alle kosten van het shortlist- en slotevenement voor haar rekening. Boekhandels Vlaanderen droeg € 4.000 in natura bij voor de productie en distributie van flyers en posters voor de shortlist en de publieksprijs. De uitgevers van de shortlist-titels droegen € 500 bij per genomineerde titel voor de productie van de Boon-spot die draaide tijdens primetime op VRT (MAX) en Canvas, met de oproep om te stemmen voor de publieksprijs. De mediaruimte voor de spot werd door VRT voorzien. De bijdrage van Literatuur Vlaanderen bestond voornamelijk uit personele ondersteuning (0,6 VTE), in het bijzonder voor de coördinatie van de Boonprijs en de ondersteuning van de communicatie.

Kosten (incl. BTW)		€ 188.388,80
Prijzengeld		€ 110.000,00
Fictie en non-fictie		€ 50.000,00
Kinder en jeugd		€ 50.000,00
Publieksjury fictie / non-fictie		€ 5.000,00
Publieksjury kinder en jeugd		€ 5.000,00
Vergoedingjurywerking		€ 32.863,35
Fictie en non-fictie	6 x € 2.500	€ 15.000,00
Kinder en jeugd	6 x € 2.500	€ 15.000,00
Onkosten jury		€ 2.863,35
Vergoeding shortlist		€ 20.000,00
Fictie en non-fictie	4 x € 2.500	€ 10.000,00
Kinder en jeugd	4 x € 2.500	€ 10.000,00
Administratie		€ 3.643,92
Verzekeringen/diversen		€ 2.402,62
Verzending titels		€ 354,42
Reiskosten		€ 197,65
Catering		€ 689,23
Communicatie		€ 21.881,53
Digitale communicatie		€ 16.307,68
Vormgeving huisstijl		€ 1.286,75
Persbundel		€ 640,87
Fotograaf		€ 2.359,48
Prijzencheques & drukwerk		€ 1.286,75
Media-aandacht		
Ruilovereenkomst De Standaard		PM
Ruilovereenkomst VRT		PM
Event uitreiking		
Kosten event uitreiking		PM
Onvoorzien		

Opbrengsten		€ 190.000,00
Gezinsbond (Publieksprijzen)		€ 5.000,00
Davidsfonds (Publieksprijzen)		€ 5.000,00
Literatuur Vlaanderen		€ 180.000,00
Ruilvereenkomst De Standaard		PM
Ruilvereenkomst VRT		PM
Natura inbreng Mechelen (gaststad)		PM
Natura inbreng Boekhandels Vlaanderen		PM
Natura inbreng uitgevers		PM
Resultaat		€ 1.611,20

Communicatie

De Boon-nieuwsbrieven

In 2025 lanceerde de Boon voor het eerst een eigen nieuwsbrief. Inschrijvers kiezen zelf welke informatie ze ontvangen, afhankelijk van hun profiel als lezer, leerkracht of docent, boekhandelaar, bibliotheekprofessional, uitgever of journalist. Rond elk belangrijk campagnemoment verstuurt de Boon gerichte informatie naar de relevante doelgroep(en).

30 september 2025:
timing van de Boon +
promotiemateriaal (B2B)

Naar 186 boekhandelaars,
350 bibliotheekmedewerkers,
445 uitgevers

28 november 2025:
longlist de Boon 2026

Naar 194 boekhandelaars,
450 bibliotheekmedewerkers,
460 uitgevers, 156 leerkrachten,
663 lezers

[Bekijk deze mail](#)

9 januari 2026:
shortlist de Boon 2026

Naar 195 boekhandelaars,
460 bibliotheekmedewerkers,
465 uitgevers, 184 leerkrachten,
711 lezers

[Bekijk deze mail](#)

19 februari 2026: initiatieven
rond de Boon van de partners

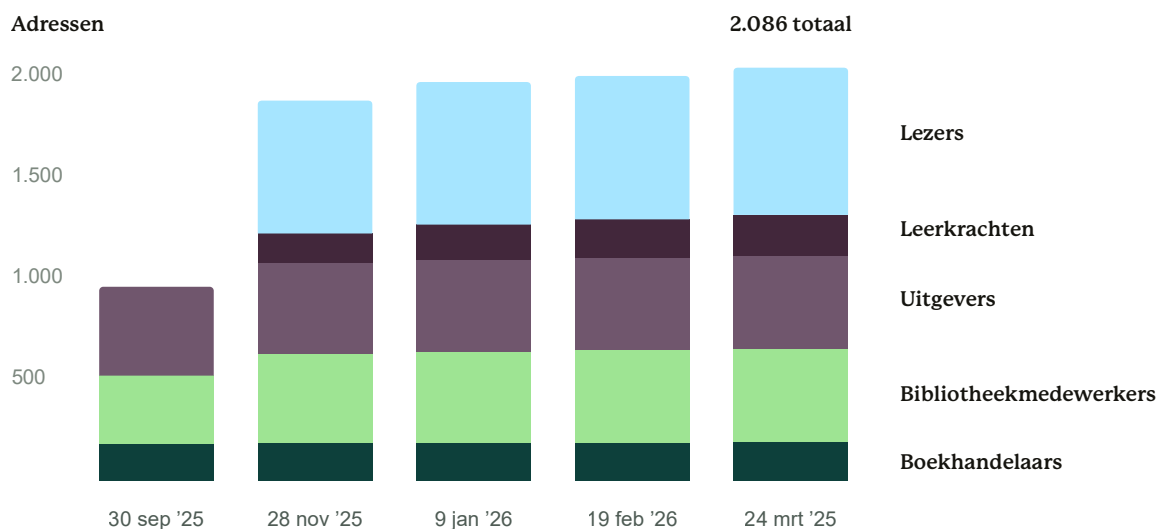
Naar 195 boekhandelaars,
466 bibliotheekmedewerkers,
470 uitgevers, 199 leerkrachten,
715 lezers

[Bekijk deze mail](#)

24 maart 2026: winnaars de
Boon 2026

Naar 197 boekhandelaars,
472 bibliotheekmedewerkers,
472 uitgevers, 211 leerkrachten,
734 lezers

[Bekijk deze mail](#)



De Boon op de sociale media: van strategie naar groei

De sociale mediacampagne voor de Boon 2026 bouwde in drie fases — longlist, shortlist en uitreiking — stelselmatig bereik, interactie en community op. De sterkste resultaten vielen samen met de uitreiking: tegenover de longlistfase stegen de Instagram-views met 171%, van 72.000 naar 195.000, en de Instagram-interacties met 283%, van 1.200 naar 4.600. Op Facebook namen de interacties met 325% toe, van 59 naar 251. Die groei bevestigt dat de gefaseerde campagne steeds meer publiek activeerde naarmate de uitreiking dichterbij kwam.

Instagram als sterkste kanaal

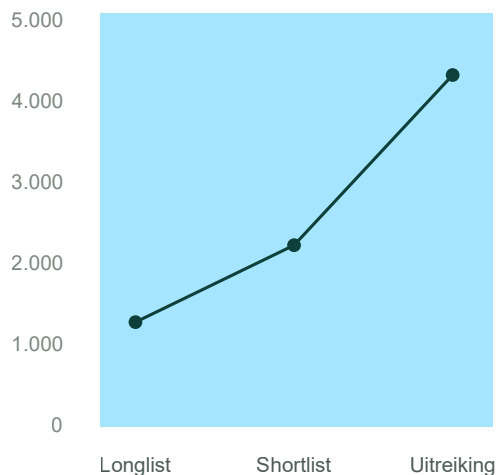
Instagram was tijdens de volledige campagne het sterkste kanaal. In de longlistfase (26 november–2 december) behaalde het account een bereik van 19.069, 1.287 interacties en 72.850 views. In de shortlistfase (6–13 januari) stegen die cijfers naar respectievelijk 26.124, 2.201 en 91.514. De uitreikingsfase (23–29 maart) vormde de piek, met een bereik van 29.167, 4.638 interacties en 195.128 views. Ook Facebook groeide, maar minder sterk.

De stijging richting de uitreiking past bij de opgebouwde campagne, waarin het account maandenlang actief en relevant bleef. Voor de volgende editie is het zinvol om opnieuw met een duidelijke opbouw per fase te werken: niet elke fase vraagt evenveel posts, maar de energie en urgentie kunnen toenemen naarmate de uitreiking nadert.

Engagement als voornaamste succesindicator

Naast het bereik nam ook de betrokkenheid sterk toe. De Instagram-interacties lagen tijdens de uitreikingsfase ruim drie keer hoger dan tijdens de longlistfase; op Facebook stegen ze van 59 naar 251. Ook het aantal paginabezoeken en volgers groeide doorheen de campagne. De resultaten tonen dat de campagne niet alleen zichtbaarheid creëerde, maar het publiek ook steeds actiever betrok.

Instagram



Facebook



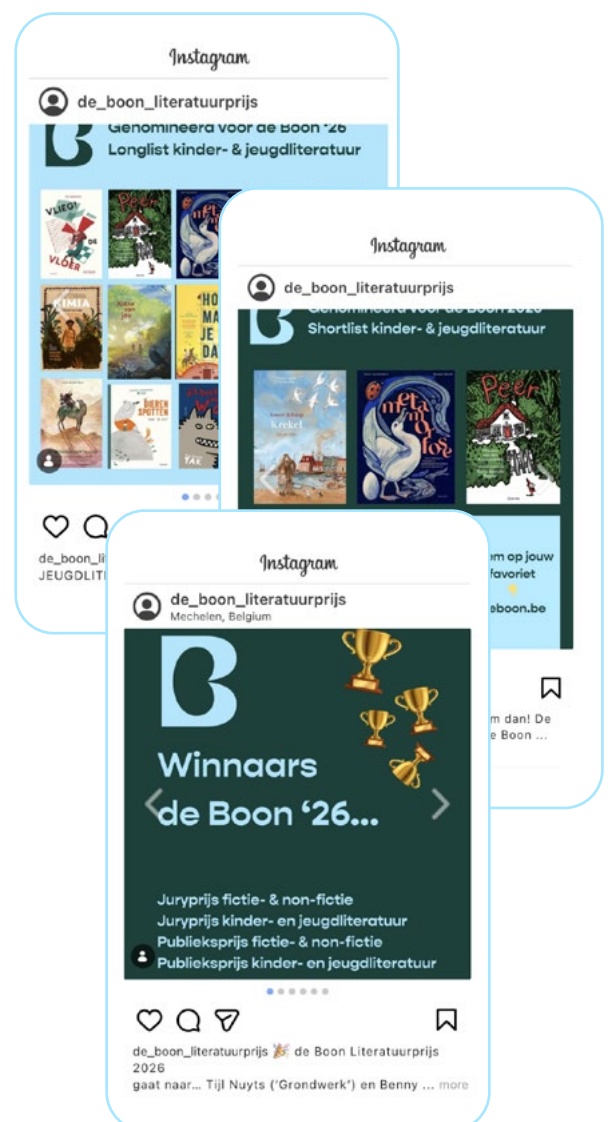
Interactieve formats, zoals polls, leverden een duidelijke meerwaarde op. In de volgende editie kan deze aanpak verder worden versterkt door vaker gesprekken uit te lokken en het publiek actief bij het verhaal van de Boon te betrekken: niet alleen zenden, maar samen beleven.

Best presterende content

De best presterende berichten vielen telkens samen met de grote campagnemomenten. De aankondiging van de longlist kinder- en jeugdliteratuur in november behaalde 29.900 views, een bereik van 13.600 en 567 interacties. De shortlistpost in januari haalde 28.700 views en een bereik van 12.100. De winnaarspost in maart behaalde 28.900 views, een bereik van 13.900 en 888 interacties: het hoogste interactiecijfer van de topcontent.

Rond de eindejaarsfeesten sloot de content aan bij het seizoen, met aandacht voor gezellig binnen lezen en cadeautips op basis van de longlist. Die aanpak paste binnen de beschikbare tijd en het budget en hield de Boon relevant op een moment waarop veel mensen naar leestips zoeken.

Ook reels droegen bij aan het bereik. Een reel over de publieksprijs behaalde 4.000 views en meer dan 10 uur kijktijd; een reel vanuit boekhandel Salvator in Mechelen haalde 5.600 views.



Ambassadeurs als organische versterker

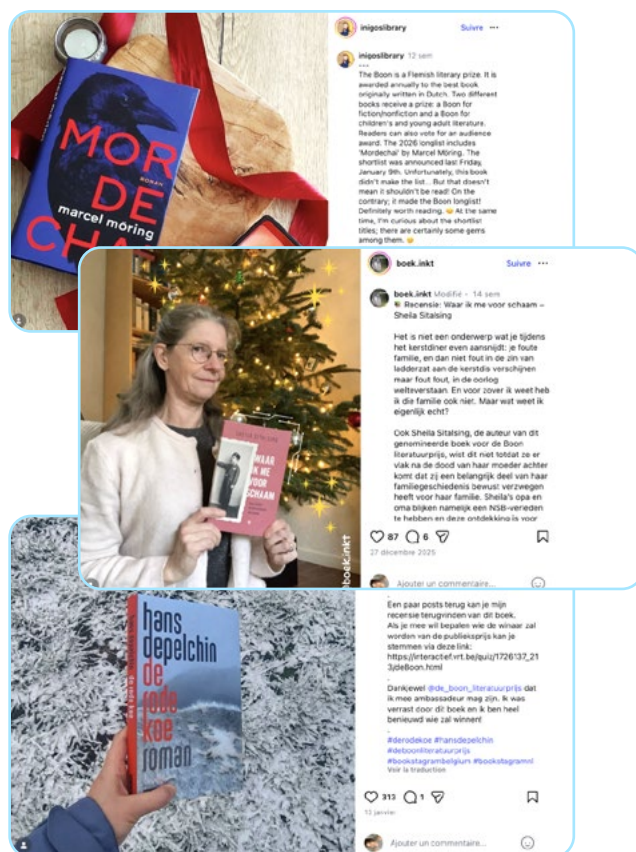
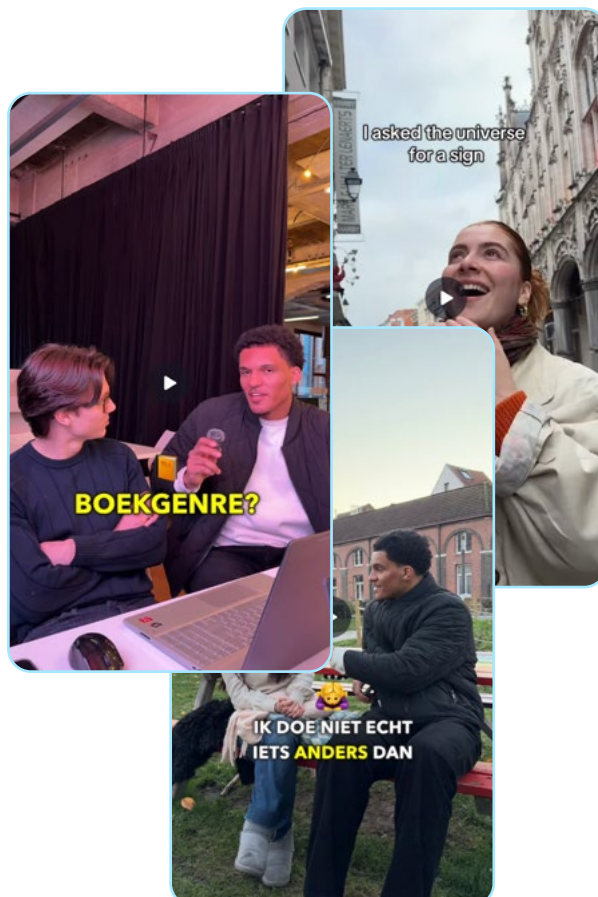
Het ambassadeursprogramma vergrootte het bereik buiten de eigen kanalen. Via gedeelde stories verspreidden de ambassadeurs de campagne bij hun eigen publiek. De best scorende posts kwamen van @my_unwritten_bookjourney (313 likes), @imigoslibrary (105 likes) en @boekinkt (87 likes).

Voor een volgende editie kan het ambassadeurstraject vroeger starten en kan de selectieperiode langer lopen. Zo kunnen meer geschikte profielen worden bereikt en krijgen ambassadeurs meer tijd om het verhaal van de Boon te leren kennen. Een heldere briefing per campagnefase en een sterk gevoel van betrokkenheid kunnen de kwaliteit en samenhang van hun content verder versterken.

Eerste tractie op TikTok

In 2026 zette de Boon voor het eerst structureel in op TikTok. Het account groeide van nul naar 158 volgers en de best bekeken video's haalden ongeveer 10.000 views. Die eerste resultaten bieden aanknopingspunten om het kanaal verder uit te bouwen.

TikTok vraagt een andere aanpak dan Instagram: het kanaal kan vooral nieuwe mensen bereiken die de Boon nog niet kennen. Korte straatinterviews, stellingen over boeken en blikken achter de schermen kunnen literatuur toegankelijk presenteren aan een jonger en breder publiek. Voor de volgende editie is daarom een eigen TikTok-strategie aangewezen, met als duidelijke doelstelling nieuw publiek bereiken.



De Boon in de pers

Bereik en media-ritme

De Boon 2026 kreeg een brede en overwegend positieve weerklank in de Vlaamse pers. In totaal verschenen minstens 321 berichten in Vlaamse en Nederlandse media. De prijs wordt daarbij voorgesteld als een prestigieuze Vlaamse literatuurprijs en als kwaliteitslabel voor boeken en auteurs, met bijzondere aandacht voor nieuwe stemmen, debutanten en kinder- en jeugdliteratuur.

De aandacht bouwde zich duidelijk op naar de prijsuitreiking. Van alle berichten verscheen 23% tussen maart en oktober 2025, 10% in november en december 2025, 65% tussen januari en maart 2026 en 2% in april en mei 2026. De shortlist fungeerde als belangrijke nieuws- en contentmotor; de grootste piek volgde rond de uitreiking op 24 maart 2026. Het persbericht over de winnaar werd naar 547 geselecteerde journalisten verzonden en behaalde een open rate van 40,4%.

Dat media-ritme bestond uit zes opeenvolgende fases: de positionering van de gaststad in het voorjaar van 2025, de longlist en eerste inhoudelijke berichtgeving in november, de shortlist en publieksprijs van januari tot maart 2026, de intensieve opvolging van de genomineerden in de weken voor de uitreiking, de brede winnaarberichtgeving op 24 en 25 maart en de doorwerking in Nederland via interviews en profielen in april.

Van literatuurprijs naar platform

De berichtgeving ging bovendien verder dan de bekendmaking van de winnaars. Nominaties bleven terugkomen in auteursprofielen, boekentips en berichtgeving over andere literaire prijzen, waardoor een Boon-nominatie ook zelfstandig mediawaarde kreeg. De pers plaatste de Boon steeds vaker neer als een platform rond literatuur: de prijs maakt auteurs en boeken zichtbaar, activeert lezers en zet partners en gaststeden aan tot leesbevorderende initiatieven.

De shortlist van 2026 werd in De Standaard getypeerd als een lijst met opvallend veel 'ambitie, lef en originaliteit'. Dat versterkte het beeld van de Boon als een prijs die niet alleen gevestigde literaire kwaliteit bekroont, maar ook ruimte maakt voor vernieuwend en eigenzinnig werk. Een debutant en een ongewoon onderwerp boden bovendien duidelijke journalistieke nieuwswaarde.

De persmonitoring koppelde een Boon-nominatie of -winst ook aan de doorbraak en blijvende zichtbaarheid van auteurs, onder wie Richard Osinga en Evelien De Vlieger. Boon-nominaties doken later opnieuw op in berichten over de Libris Literatuurprijs en andere prijzen. Omgekeerd kwamen auteurs die via de Boon bekendheid kregen opnieuw in beeld bij Nederlandse nominaties. Zo neemt de Boon steeds herkenbaarder plaats in binnen de bredere Nederlandstalige prijzeninfrastructuur.

De aandacht voor debutanten en minder gevestigde auteurs versterkt de talentontwikkelfunctie van de Boon. De ruime berichtgeving over de overwinning van debutant Tijn Nuyts toont dat de prijs ook nieuwe generaties auteurs een uitzonderlijk podium biedt.

De frequente vergelijking met de Libris Literatuurprijs en de Boekenbon Literatuurprijs bevestigt dat de Boon een herkenbare positie heeft verworven binnen het Nederlandstalige prijzenlandschap.

Kinder- en jeugdliteratuur als onderscheidende troef

Kinder- en jeugdliteratuur vormde daarbij een onderscheidende troef. De Standaard publiceerde in de aanloop naar de uitreiking afzonderlijke close-upstukken over genomineerde kinder- en jeugdboeken. De evenwaardige behandeling van jeugd- en volwassenenliteratuur gaf deze boeken extra redactionele zichtbaarheid en versterkte het eigen profiel van de prijs.

Nederlandse weerklank

De Nederlandse weerklank was kleiner dan de Vlaamse, maar kwalitatief relevant. Het overzicht bevat **45** berichten uit Nederlandse media, onder meer van NRC Handelsblad, de Volkskrant, Trouw en Het Parool. Vooral na de winst van Tjil Nuyts ontstond een tweede mediacyclus, met nieuwsberichten, interviews en profielen. Nederlandse media kaderden de Boon doorgaans expliciet als een prestigieuze Vlaamse literatuurprijs en plaatsten de prijs geregeld naast de Libris Literatuurprijs en de Boekenbon Literatuurprijs.

Die Nederlandse aandacht ontstond vooral wanneer de prijs een duidelijke Nederlandse invalshoek of een concreet journalistiek verhaal bood: een Nederlandse auteur op de shortlist, een auteur die al bekend was in Nederland of een opvallende winnaar die zich leende voor een interview of profiel. Dat gold deze editie onder meer voor Tjil Nuyts, Benny Lindelauf en Ingrid Godon. Na de overwinning van Tjil Nuyts berichtte de Volkskrant over zijn winst, volgde een interview in Trouw en bracht NRC later een uitgebreid gesprek.

Die doorwerking vergroot niet alleen de zichtbaarheid van de winnaars, maar versterkt ook de positie van Vlaamse en Nederlandstalige literatuur in Nederland.

Mechelen, meer dan een gaststad

Mechelen kreeg als gaststad een opvallend grote plaats in de berichtgeving: ongeveer 20% van de berichten was rechtstreeks gekoppeld aan de stad, het Mechelse voortraject of het lokale leesbeleid. De pers berichtte onder meer over leesclubs, Predikheerlijke Avonden, BOE(N)K!, samenwerkingen met boekhandels, activiteiten rond de publieksprijs en de publieke beleving van de uitreiking. Zo werd de Boon zichtbaar als hefboom voor lokaal cultuur- en leesbeleid.

Tot de vermelde Mechelse initiatieven behoorden ook Boeken Buiten en leesclubs op bijzondere locaties, Maandrang, creatieve projecten in het straatbeeld en de livestream van de uitreiking. Het Predikheren, het voormalige klooster dat nu bibliotheek en cultuurplek is, fungeerde in verschillende berichten als fysieke verankering van de Boon. De berichtgeving over 50% meer bibliotheekleden gaf de prijs bovendien een concreet maatschappelijk verhaal rond toegankelijk lezen.

Ook de Mechelse boekhandels werden niet louter als commerciële partners voorgesteld, maar als actieve schakels in het lokale literaire netwerk. De berichtgeving over tickets, activiteiten, auteursavonden, livestream en publieke beleving maakte duidelijk dat de Boon niet alleen in Mechelen moest plaatsvinden, maar ook van Mechelen moest worden.

Het gaststadmodel verbindt de prijs zo met lokale leesbevordering, culturele participatie en samenwerking tussen bibliotheken, boekhandels, scholen, culturele organisaties en het stadsbestuur.

Publieksprijs en participatie

Ook de publieksprijs zorgde voor participatie. De Standaard en regionale media riepen lezers op om te stemmen, waardoor de shortlist een ‘lees mee’-karakter kreeg. Tegelijk bleef de persaandacht voor de afzonderlijke initiatieven van Gezinsbond en Davidsfonds zeer beperkt: in de geschreven pers werd slechts één initiatief van Davidsfonds lokaal vermeld.

Samen tonen deze initiatieven dat de Boon een breed netwerk van bibliotheken, boekhandels, culturele verenigingen, publieksprijspartners en lokale overheden rond lezen en literatuur activeert.

Kritische duiding

In het persoverzicht was weinig discussie zichtbaar over de samenstelling van de jury, mogelijke politieke of institutionele invloed, de financiering van de prijs, de selectiecriteria, de verhouding tussen Vlaamse en Nederlandse auteurs of de uiteindelijke winnaar. Dat betekent niet noodzakelijk dat zulke kritiek niet bestaat, maar wel dat ze in de gemonitorde berichtgeving nauwelijks aan bod kwam. Mogelijk wordt die kritiek eerder geuit via sociale media.

Aandachtspunten voor volgende edities

Een aandachtspunt is dat de eigen mediapartners weinig berichtten over de initiatieven van de gaststad, terwijl externe en regionale media dat wel deden. Ook de initiatieven van de publieksprijspartners kregen nauwelijks geschreven persaandacht. Voor volgende edities ligt er daarom een kans om literaire kalenders, gezinsuitjes en andere rubrieken gericht te benutten om activiteiten van gaststad en partners zichtbaar te maken.

Het toekomstperspectief ligt in het verder verbinden van literaire kwaliteit, de ontdekking van nieuwe stemmen, lezersparticipatie, kinder- en jeugdliteratuur, stedelijke leesbevordering en zichtbaarheid in Nederland. Vooral in Nederland blijkt een concreet gezicht en verhaal belangrijk: een persoonlijke invalshoek, een opvallend boek en een interessante auteur bieden media een helder aanknopingspunt.

Datum	Titel	Bron	Link
26.03.2025	Mechelen decor voor uitreiking literatuurprijs De Boon: "Willen komende jaren sterk inzetten op lezen en literatuur"	Het Laatste Nieuws	Lees hier
26.03.2025	Mechelen in 2026 gaststad voor prestigieuze prijs De Boon: "Literatuur nog grotere rol geven in culturele leven"	Gazet van Antwerpen	Lees hier
27.03.2025	Mechelen decor voor uitreiking literatuurprijs De Boon	Het Laatste Nieuws	Lees hier
28.03.2025	Vijf keer cultuur die u niet mag missen	De Tijd	Lees hier
01.04.2025	Brugge rijft uitreiking van Boon prijs voor 2027 binnen	Krant van West-Vlaanderen	Lees hier
01.04.2025	Brugge rijft uitreiking van Bronzen Uil voor 2025 en Boon prijs voor 2027 binnen	Het Laatste Nieuws	Lees hier
02.04.2025	Brugge wordt gaststad voor Bronzen Uil 2025 en Boon Literatuurprijs 2027	PZC	Lees hier
03.04.2025	Te gast in de bib: auteur Leo Pleysier	Het Laatste Nieuws	Lees hier
05.04.2025	'Ik begon te schrijven omdat ik iets miste in de boeken die ik las'	De Tijd	Lees hier
22.04.2025	Bibliotheken nemen deel aan Vlaanderenleestdag: "Ga morgen buiten lezen"	Het Laatste Nieuws	Lees hier
03.05.2025	Voor de Duitsers was de toekomst pikzwart na Stunde Null, het nulpunt'	Trouw	Lees hier
08.05.2025	Met deze 7 activiteiten verras jij je mama op Moederdag	Het Laatste Nieuws	Lees hier
16.05.2025	Aan de jurytafel bij de literatuurprijzen: 'Eén beste boek? Dat bestaat niet'	De Tijd	Lees hier
02.06.2025	Je wint een literaire prijs. En dan?	Trouw	Lees hier
12.06.2025	8 zomerboekentips	De Standaard	Lees hier
20.06.2025	De boeken van deze week	Knack	Lees hier
24.06.2025	Amsterdamprijs voor de Kunst	Het Parool	Lees hier
02.07.2025	Vertaalrechten 'Oroppe' aan twaalf landen verkocht	De Morgen	Lees hier
05.07.2025	Ik stond al twee keer zonder speech op het podium'	Het Parool	Lees hier
16.09.2025	Mechelen geeft subsidies voor evenementen rond literatuur: "Maak van De Boon een feest"	Het Laatste Nieuws	Lees hier
06.10.2025	Tasmaanse tijgers of naakte molratten: Charlotte Van den Broeck en Tijn Nuyts maken kans op Boekenbon Literatuurprijs	VRT NWS	Lees hier
19.10.2025	Sofie Declair poeiert in 'Alkibiades' met groot vertoon de democratie af	De Standaard	Lees hier
30.10.2025	Thomas Heerma van Voss over toeval én troost; hoe een avondje casino hem bij het graf van Jimmy (21) bracht	Trouw	Lees hier
13.11.2025	Charlotte Van den Broeck uit Antwerpen wint Boekenbon Literatuurprijs met zoektocht naar uitgestorven Tasmaanse tijger	VRT NWS	Lees hier
28.11.2025	Vijf debuten op longlist van de Boon Literatuurprijs, naast gevestigde namen als Tom Lanoye en Stefan Hertmans	De Standaard	Lees hier
28.11.2025	Deze 30 boeken maken kans op de Boon literatuurprijzen: "Een vruchtbaar jaar"	VRT NWS	Lees hier
28.11.2025	Gevestigde namen en veel debutanten op longlist Boon Literatuurprijs	De Morgen	Lees hier
08.12.2025	Yvonne Jagtenberg dingt ook in België mee naar de prijzen	De Gelderlander	Lees hier
08.12.2025	Kleuterboek vol tekeningen krijgt literaire erkenning in België: 'Ik kon het nauwelijks geloven'	De Stentor	Lees hier
08.12.2025	Uitreiking literatuurprijs De Boon is aanleiding voor initiatieven rond lezen in Mechelen: "Niet alleen gericht op boekenwormen"	Gazet van Antwerpen	Lees hier
08.12.2025	Uitreiking literatuurprijs De Boon is aanleiding voor initiatieven rond lezen in Mechelen: "Niet alleen gericht op boekenwormen"	Het Nieuwsblad	Lees hier
19.12.2025	Het literaire jaar 2025 in 10 momenten	De Standaard	Lees hier
20.12.2025	Het jaar van de debutant: in 2025 schudde de beginnende schrijver het statuut van gunsteling af	De Standaard	Lees hier
08.01.2026	25 januari - Toast Literair met Lara Taveirne in het Lyceum	Krant van West-Vlaanderen	Lees hier
09.01.2026	"Al schrijvend is álles mogelijk, leerde ik van Márquez": de boeken die jeugdschrijver Pepijn Lievens graag leest	De Standaard	Lees hier

Datum	Titel	Bron	Link
09.01.2026	Van Gaea Schoeters tot Annet Schaap: deze auteurs staan op de shortlist van de Boon Literatuurprijzen	De Standaard	Lees hier
09.01.2026	Stem nu op je favoriete boek voor de Boon Publieksprijs	De Standaard	Lees hier
10.01.2026	Alles aan literaire pionier Astrid Roemer was poëtisch, doorleefd en onconventioneel	NRC Handelsblad	Lees hier
11.01.2026	"Dit wil ik niet horen, dacht ik nog, maar natuurlijk bleef ik toch luisteren"	De Zondag	Lees hier
12.01.2026	Deze Brusselaars maken kans op de Boon Literatuurprijs	Bruzz	Lees hier
12.01.2026	Shortlist Boonprijs telt vier Vlaamse auteurs	De Morgen	Lees hier
14.01.2026	Poëziefestival Maandrang strijkt opnieuw neer in Mechelen: "Ook wie onder de radar blijft, willen we bereiken"	Het Laatste Nieuws	Lees hier
16.01.2026	Boeken Buiten organiseert leesclubs op unieke locaties in Mechelen: "Literatuur leeft ook op plekken die je niet verwacht"	Gazet van Antwerpen	Lees hier
16.01.2026	Boeken Buiten organiseert leesclubs op unieke locaties in Mechelen: "Literatuur leeft ook op plekken die je niet verwacht"	Het Nieuwsblad	Lees hier
16.01.2026	Bib van Brecht roept op om te stemmen voor Boon Literatuurprijs	Het Laatste Nieuws	Lees hier
17.01.2026	Derde editie van Maandrang verbindt Mechelaars via poëzie	Gazet van Antwerpen	Lees hier
20.01.2026	Bibliotheek groeit fors sinds opening Het Predikheren: 50 procent meer leden	Gazet van Antwerpen	Lees hier
20.01.2026	25.01.2026	Het Nieuwsblad	Lees hier
23.01.2026	Dit leest Boon-genomineerde Benny Lindelauf: "Damon Galgut kijkt zijn personages recht in de ogen"	De Standaard	Lees hier
25.01.2026	Moet je je schamen voor het collaboratieverleden van je familie?	VRT NWS	Lees hier
27.01.2026	Zes Vlaamse auteurs op de longlist van de Libris Literatuurprijs	De Standaard	Lees hier
27.01.2026	Kenniscentrum ARhus stelt voorjaarsprogramma voor	Het Nieuwsblad	Lees hier
28.01.2026	'Als nuchtere Nederlander zie je vooral problemen en bezwaren'	Focus Knack	Lees hier
30.01.2026	Evelien De Vlieger: "Boon-kanshebber 'Peer' toont dat een boek voor eerste lezers literatuur kan zijn"	De Standaard	Lees hier
07.02.2026	De wonderverteller van Lida Dijkstra en illustratrice Djenné Fila is een van de vijf genomineerde boeken voor de Boon voor kinder- en jeugdliteratuur	De Standaard	Lees hier
11.02.2026	Gaea Schoeters is auteur, librettist en scenarist. Haar roman Het geschenk staat op de shortlist van de Boon Literatuurprijs.	Knack	Lees hier
11.02.2026	Boeken Buiten organiseert leesclubs op unieke locaties	Gazet van Antwerpen	Lees hier
11.02.2026	Boeken Buiten organiseert leesclubs op unieke locaties	Het Nieuwsblad	Lees hier
12.02.2026	Jeugdboekenauteur Benny Lindelauf schrijft roman voor volwassenen: 'Ik had het kunnen verzinnen, maar het gebeurde écht'	Het Parool	Lees hier
13.02.2026	Merlijne Marell en Geert-Jan Roebers maken kans op de Boon met 'Metamorfose': "In de natuur begint altijd wel ergens iets opnieuw"	De Standaard	Lees hier
14.02.2026	Techbro gaat ondergronds	De Standaard	Lees hier
19.02.2026	Creatieve workshops, auteurs en zelfs een therapiehond: Het Predikheren presenteert BOE(N)K!	Het Laatste Nieuws	Lees hier
21.02.2026	Krekel van Annet Schaap is een van de vijf genomineerde boeken voor de Boon voor kinder- en jeugdliteratuur.	De Standaard	Lees hier
23.02.2026	Nieuw concept start deze maand in Predikherenkerk: "Combineren diepgaande auteursgesprekken met livemuziek"	Het Laatste Nieuws	Lees hier
23.02.2026	Predikheerlijke Avonden combineren literatuur met muziek: "We versterken het lezen in onze stad"	Gazet van Antwerpen	Lees hier
24.02.2026	Nieuw concept start deze maand in Predikherenkerk: Combineren diepgaande auteursgesprekken met livemuziek	Het Nieuwsblad	Lees hier
28.02.2026	De mensheid zal nog van mij horen van Joris Van Casteren is een van de vijf genomineerde boeken voor de Boon Literatuurprijs.	De Standaard	Lees hier
04.03.2026	Sjarabang plaatst 165 katten en muizen in winkelatalages: "Fantastisch podium voor onze kunstenaars"	Het Laatste Nieuws	Lees hier

Datum	Titel	Bron	Link
04.03.2026	In het hoofd van Vlaamse kunstenaars: de beste podcasts van het moment	De Standaard	Lees hier
05.03.2026	Beschilde muizen en katten vrolijken etalages op	Gazet van Antwerpen	Lees hier
05.03.2026	Beschilde muizen en katten vrolijken etalages op	Het Nieuwsblad	Lees hier
07.03.2026	Als de dieren van Lieselot Mariën is een van de vijf genomineerde boeken voor de Boon Literatuurprijs.	De Standaard	Lees hier
10.03.2026	Lieselot Mariën en Peter Terrin staan op shortlist Libris Literatuurprijs	De Standaard	Lees hier
11.03.2026	Debutant, veteraan of Grote Naam: de Libris Literatuur Prijs-shortlist	NRC Handelsblad	Lees hier
12.03.2026	Lees meer: drie auteurs te gast	Krant van West-Vlaanderen	Lees hier
12.03.2026	Mechelaars kunnen uitreiking De Boon vanop de eerste rij meemaken: "Tickets te winnen via de boekhandels"	Gazet van Antwerpen	Lees hier
12.03.2026	Mechelaars kunnen uitreiking De Boon vanop de eerste rij meemaken: "Tickets te winnen via de boekhandels"	Het Nieuwsblad	Lees hier
12.03.2026	Het Predikheren organiseert livestream voor De Boon, boekhandels delen tickets uit: "Mechelaars kunnen de finale vanop de eerste rij mee beleven"	Het Laatste Nieuws	Lees hier
13.03.2026	"Wat je las, is wie je was": je bibliotheek toont wat jou heeft gevormd, vindt Gaea Schoeters	De Standaard	Lees hier
14.03.2026	Het geschenk van Gaea Schoeters is een van de genomineerde boeken voor de Boon Literatuurprijs.	De Standaard	Lees hier
14.03.2026	Politieke satire, dagboeken van gewone mensen of de avonturen van Marco Polo: bepaal mee wie de Boon boekenprijs wint	VRT NWS	Lees hier
20.03.2026	Tijl Nuyts en Hans Depelchin, beiden genomineerd voor de Boon: "We zijn allemaal opgevoed met dierenverhalen, toch?"	De Standaard	Lees hier
21.03.2026	Wie wordt de opvolger van Safae El Khannoussi?	De Morgen	Lees hier
23.03.2026	Wint dinsdag een Brusselaar de Boon Literatuurprijs?	Bruzz	Lees hier
24.03.2026	Het geschenk: Gaea Schoeters krijgt het zomaar cadeau - 'Als je ouder wordt, heb je veel interessantere seks'	Humo	Lees hier
24.03.2026	Debutant Tijl Nuyts wint Boon Literatuurprijs 2026	De Tijd	Lees hier
24.03.2026	Over een naakte molrat die Brussel ondergraaft: Tijl Nuyts wint Boon Literatuurprijs met 'Grondwerk'	VRT NWS	Lees hier
24.03.2026	Tijl Nuyts wint met romandebuut "Grondwerk" Boon-literatuurprijs voor fictie en non-fictie	Knack	Lees hier
24.03.2026	Boon-winnaar Tijl Nuyts: "Misschien kan ik de Brusselse zinkgaten repareren met mijn prijzengeld?"	VRT NWS	Lees hier
25.03.2026	Boon-winnaar Tijl Nuyts graaft onder Brussel: 'Misschien is de mens aan vervanging toe'	Bruzz	Lees hier
25.03.2026	Debutant Tijl Nuyts wint Boon Literatuurprijs 2026	De Tijd	Lees hier
25.03.2026	Tijl Nuyts wint Vlaamse literatuurprijs de Boon met roman over naakte molrat	De Volkskrant	Lees hier
25.03.2026	"Je verwacht geen prijs voor een boek over een naakte molrat"	De Standaard	Lees hier
25.03.2026	Vlaming Tijl Nuyts wint met roman 'Grondwerk' de Boon Literatuurprijs	De Morgen	Lees hier
25.03.2026	Debutant Tijl Nuyts (33) en een naakte molrat winnen Boon Literatuurprijs	Het Belang van Limburg	Lees hier
25.03.2026	Debutant Tijl Nuyts (33) en een naakte molrat winnen Boon Literatuurprijs	Gazet van Antwerpen	Lees hier
25.03.2026	Debutant Tijl Nuyts (33) en een naakte molrat winnen Boon Literatuurprijs	Het Nieuwsblad	Lees hier
25.03.2026	Kortrijkse auteur Tijl Nuyts wint Boon Literatuurprijs met debuutroman over... naakte molrat	Krant van West-Vlaanderen	Lees hier
04.04.2026	Interview Tijl Nuyts - De wereld gezien door de ogen van de naakte molrat	Trouw	Lees hier
09.04.2026	Precies zó gaan jongens op avontuur: ouwehoerend, vol zelfvertrouwen, de verkeerde kant op	De Volkskrant	Lees hier
18.04.2026	'De naakte molrat deed me inzien dat de wereld kneedbaar is'	NRC Handelsblad	Lees hier
22.05.2026	Schrijver Tijl Nuyts: 'Elk glas water bevat moleculen die door een dino zijn uitgeplast'	Bruzz	Lees hier

Conclusie

Een sterke vijfde editie

De vijfde editie van de Boon bevestigt de plaats van de prijs binnen het Nederlandstalige literaire landschap. Twee vakjury's lazen samen 812 inzendingen en bekroonden 'Grondwerk' van Tijn Nuyts en 'De vrouw en zijn hoofd' van Benny Lindelauf en Ingrid Godon. Meer dan 13.000 stemmen voor de publieksprijzen tonen bovendien dat ook lezers zich actief met de genomineerde boeken verbonden. De gelijkwaardige behandeling van fictie en non-fictie en kinder- en jeugdliteratuur blijft daarbij een onderscheidende kracht.

Van prijs naar literair platform

De Boon genereerde een langdurig verhaal rond boeken, auteurs, illustratoren en lezen. In totaal verschenen minstens 321 berichten in Vlaamse en Nederlandse media, met de shortlist als belangrijke nieuws- en contentmotor en de grootste piek rond de uitreiking. De berichtgeving positioneert de Boon als een prestigieuze Vlaamse literatuurprijs, een kwaliteitslabel en een springplank voor nieuwe stemmen. De 45 berichten uit Nederlandse media tonen dat de uitstraling over de Vlaamse grens groeit, al blijft die aandacht selectiever dan in Vlaanderen.

Publiekswerking en partnerschap

De samenwerking met De Standaard, VRT, Davidsfonds, Gezinsbond, Boekhandels Vlaanderen en de vele lokale partners verbreedde het bereik van de prijs. Mechelen maakte als gaststad zichtbaar hoe de Boon lokale leesbevordering, culturele participatie en samenwerking tussen bibliotheek, boekhandels, scholen, culturele organisaties en stadsbestuur kan versterken. De publieksprijs, partneractiviteiten en lokale programmatie tonen dat de impact van de Boon verder reikt dan de prijsuitreiking zelf.

Communicatie als groeimotor

De gefaseerde communicatie rond longlist, shortlist en uitreiking werkte. De eigen nieuwsbrief maakte gerichte communicatie naar lezers en professionele doelgroepen mogelijk. Op sociale media was Instagram het sterkste kanaal: tussen de longlist- en uitreikingsfase stegen de views van 72.850 naar 195.128 en de interacties van 1.287 naar 4.638. Ook het ambassadeursprogramma, interactieve formats, reels en de eerste TikTok-resultaten bieden duidelijke aanknopingspunten om nieuwe publieken te bereiken.

Financiële aandachtspunten

De Boon 2026 sluit af met een positief resultaat van € 1.611,20. Om ook in de toekomst voldoende budgettaire ruimte te creëren en de werking verder te versterken, blijven we voor volgende edities actief op zoek naar bijkomende financiële partners, efficiëntiewinsten en sponsoringsmogelijkheden. Naast het reguliere budget droegen partners eigen middelen, bijdragen in natura, een mediaruil en de kosten van het slotevenement bij.

Prioriteiten voor de volgende editie

Voor de volgende editie blijft het beproefde ritme van longlist, shortlist en uitreiking de basis. De grootste kansen liggen in een verdere uitbouw van video en TikTok, een vroeger en breder ambassadeursprogramma, meer interactieve formats en een gerichtere zichtbaarheid van initiatieven van gaststad en publieksprijspartners bij de mediapartners. Ook in Nederland kunnen persoonlijke verhalen, opvallende boeken en nieuwe auteurs extra media-aandacht creëren. Met deze accenten kan de Boon zijn rol verder versterken als gezaghebbende literatuurprijs, motor voor talentontwikkeling en breed platform voor leesbevordering.



vzw Vlaamse Literatuurprijs
in samenwerking met



leuven



Vlaanderen
verbeelding werkt



De Standaard